

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Глава 1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИЙНОМ СЛОВОТВОРЧЕСТВЕ	6
1.1. Тенденция к интернационализации в медийном словотворчестве....	6
1.2. Тенденция к демократизации в медийном словотворчестве.....	31
Вопросы и задания	43
Глава 2. СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ НЕОЛОГИЗМЫ КАК СРЕДСТВО ЭКСПРЕССИВИЗАЦИИ МЕДИЙНОГО ТЕКСТА	44
2.1. Проблема типологии словообразовательных неологизмов	46
2.2. Структура стандартных новообразований как фактор экспрессивизации медийного текста	50
2.3. Нестандартные новообразования как фактор экспрессивизации медийного текста.....	65
2.4. Языковая игра в медийном словотворчестве	74
2.5. Словообразовательная специфика средств речевой агрессии в медийных текстах	84
Вопросы и задания	91
Глава 3. СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НОВООБРАЗОВАНИЙ В ЗАГОЛОВКАХ МЕДИЙНЫХ ТЕКСТОВ	92
Вопросы и задания	124
Список использованных источников	125
Литература	128