

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

ОТ РЕДАКТОРОВ .....	7
---------------------	---

## **РАЗДЕЛ I. ЦИФРОВАЯ СРЕДА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ГЛАВА 1. МЕДИАСРЕДА И «ЧЕЛОВЕК КОММУНИКАЦИОННЫЙ» .....	15
--	----

1.1. «Цифровое поколение» и новый образ жизни .....	16
---	----

1.2. «Цифровая среда» и журналистика будущего .....	27
---	----

Проверь себя. Вопросы для обсуждения.....	31
---	----

Задания к главе 1 .....	32
-------------------------	----

ГЛАВА 2. ГЕНЕЗИС МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИИ .....	33
---	----

2.1. Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика .....	33
--	----

2.2. Краткий экскурс в историю мультимедийной журналистики.....	44
---	----

2.3. Профессия журналиста в эпоху мультимедиа .....	61
---	----

Проверь себя. Вопросы для обсуждения .....	66
--	----

Задания к главе 2 .....	67
-------------------------	----

ГЛАВА 3. ИНТЕРНЕТ И ОСВОБОЖДЕНИЕ АВТОРСТВА: КАК ВОВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ В ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА ИЗМЕНЯЕТ МЕДИА .....	68
---	----

3.1. Медиа как инструмент и среда .....	68
---	----

3.2. Освобождение авторства и четыре отряда публикаторов.....	70
---	----

3.3. Вирусный редактор и другие фильтры контента в Интернете.....	78
---	----

3.4. «Бывшая аудитория присоединилась к вечеринке».....	82
---	----

3.5. Качество контента в Интернете .....	85
--	----

3.6. Эксклюзивные функции старых СМИ.....	87
---	----

3.7. Влияние Интернета на экономику СМИ .....	91
---	----

3.8. Конвергенция, будущее СМИ и «авторство» публики .....	93
--	----

Проверь себя. Вопросы для обсуждения.....	96
---	----

Задания к главе 3 .....	97
-------------------------	----

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ПАУЗА: О МЕДИА И ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЕ.....	98
--	----

## **РАЗДЕЛ II. МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ТЕХНОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ**

ГЛАВА 4. СТОРИТЕЛЛИНГ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ .....	109
---	-----

4.1. Мультимедиа и новые принципы новостей.....	109
---	-----

4.2. Журналистика в эпоху инноваций и мультимедийного сторителлинга.....	121
---	-----

4.3. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность .....	131
4.4. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики.....	139
4.5. Инструменты мультимедийного журналиста.....	181
Проверь себя. Вопросы для обсуждения .....	205
Задания к главе 4.....	205
<b>ГЛАВА 5. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕДАКЦИИ И НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ .....</b>	<b>207</b>
5.1. Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде .....	207
5.2. Модели современной массовой коммуникации в медиaprостранстве людей и сообществ .....	219
Проверь себя. Вопросы для обсуждения.....	246
Задания к главе 5 .....	246
<b>ГЛАВА 6. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕДАКЦИИ: СПЕЦИФИКА, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ, ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ.....</b>	<b>249</b>
6.1. Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной.....	249
6.2. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии .....	259
6.3. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Многозадачность журналистов и редакторов.....	283
6.4. Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.....	303
6.5. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста.....	316
Проверь себя. Вопросы для обсуждения.....	350
Задания к главе 6 .....	350
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ С МНОГОТОЧИЕМ.....</b>	<b>352</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	
Приложение 1. Три документа: «Догма» газеты «Ведомости», Манифест NYT «Наш путь вперед» и Манифест «Арзамаса».....	357
Приложение 2. Мультимедийные истории, веб-документалистика и геймификация .....	380
Приложение 3. Карта мультимедийных проектов, созданных русскоязычными СМИ, 2010–2016 гг. ....	409
Приложение 4. И еще немного о лонгриде... ..	410