

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

ОТ РЕДАКТОРОВ .....7

## **РАЗДЕЛ I. ЦИФРОВАЯ СРЕДА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ГЛАВА 1. МЕДИАСРЕДА И «ЧЕЛОВЕК КОММУНИКАЦИОННЫЙ» ..... 15**

- 1.1. «Цифровое поколение» и новый образ жизни ..... 16
- 1.2. «Цифровая среда» и журналистика будущего ..... 27
- Проверь себя. Вопросы для обсуждения..... 31
- Задания к главе 1 ..... 32

**ГЛАВА 2. ГЕНЕЗИС МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ  
И ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИИ ..... 33**

- 2.1. Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика ..... 33
- 2.2. Краткий экскурс в историю мультимедийной журналистики..... 44
- 2.3. Профессия журналиста в эпоху мультимедиа ..... 61
- Проверь себя. Вопросы для обсуждения ..... 66
- Задания к главе 2 ..... 67

**ГЛАВА 3. ИНТЕРНЕТ И ОСВОБОЖДЕНИЕ АВТОРСТВА:  
КАК ВОВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ В ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА  
ИЗМЕНЯЕТ МЕДИА ..... 68**

- 3.1. Медиа как инструмент и среда ..... 68
- 3.2. Освобождение авторства и четыре отряда публикаторов ..... 70
- 3.3. Вирусный редактор и другие фильтры контента в Интернете..... 78
- 3.4. «Бывшая аудитория присоединилась к вечеринке» ..... 82
- 3.5. Качество контента в Интернете ..... 85
- 3.6. Эксклюзивные функции старых СМИ ..... 87
- 3.7. Влияние Интернета на экономику СМИ ..... 91
- 3.8. Конвергенция, будущее СМИ и «авторство» публики ..... 93
- Проверь себя. Вопросы для обсуждения..... 96
- Задания к главе 3 ..... 97

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ПАУЗА: О МЕДИА И ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЕ..... 98**

## **РАЗДЕЛ II. МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ТЕХНОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ**

**ГЛАВА 4. СТОРИТЕЛЛИНГ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ ..... 109**

- 4.1. Мультимедиа и новые принципы новостей ..... 109
- 4.2. Журналистика в эпоху инноваций и мультимедийного сторителлинга ..... 121

4.3. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность .....	131
4.4. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики.....	139
4.5. Инструменты мультимедийного журналиста.....	181
Проверь себя. Вопросы для обсуждения .....	205
Задания к главе 4.....	205
<b>ГЛАВА 5. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕДАКЦИИ И НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ .....</b>	<b>207</b>
5.1. Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде .....	207
5.2. Модели современной массовой коммуникации в медиaprостранстве людей и сообществ .....	219
Проверь себя. Вопросы для обсуждения.....	246
Задания к главе 5 .....	246
<b>ГЛАВА 6. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕДАКЦИИ: СПЕЦИФИКА, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ, ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ.....</b>	<b>249</b>
6.1. Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной.....	249
6.2. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии .....	259
6.3. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Многозадачность журналистов и редакторов.....	283
6.4. Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.....	303
6.5. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста.....	316
Проверь себя. Вопросы для обсуждения.....	350
Задания к главе 6 .....	350
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ С МНОГОТОЧИЕМ.....</b>	<b>352</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	
Приложение 1. Три документа: «Догма» газеты «Ведомости», Манифест NYT «Наш путь вперед» и Манифест «Арзамаса».....	357
Приложение 2. Мультимедийные истории, веб-документалистика и геймификация .....	380
Приложение 3. Карта мультимедийных проектов, созданных русскоязычными СМИ, 2010–2016 гг. ....	409
Приложение 4. И еще немного о лонгриде... ..	410