

Введение .....	5
<b>ЧАСТЬ I. ПОЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</b>	
<b>Глава 1.</b> Политические цели и средства субъектов международной экономической деятельности. ....	13
1.1. Парадигмы взаимосвязи мировой политики и экономики в современном мире .....	14
1.2. Политико-экономические тенденции развития современного миропорядка в условиях глобализации .....	28
1.3. Гуманистические ориентиры мирового экономического развития .....	39
<b>Глава 2.</b> Экономическая дипломатия — современная система межгосударственного регулирования мировой экономики .....	65
2.1. Сущность экономической дипломатии .....	66
2.2. Экономическая дипломатия в современной системе международных отношений .....	78
2.3. Политико-нормативное направление экономической дипломатии .....	90
2.4. Дипломатическое сопровождение национального бизнеса .....	107
<b>ЧАСТЬ II. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС: АСПЕКТЫ ЕГО РЕОРГАНИЗАЦИИ</b>	
<b>Глава 3.</b> Международный бизнес: природа, системное качество и формы ....	133
3.1. Международный бизнес, его система и признаки .....	134
3.2. Механизм международного бизнеса и его характерные черты .....	145
3.3. Международное регулирование транснационального бизнеса .....	154
<b>Глава 4.</b> Внешняя среда международного бизнеса .....	165
4.1. Понятие внешней среды: политико-правовые и экономические аспекты .....	166
4.2. Культурная внешняя среда международного бизнеса .....	175
4.3. Социальная организация общества, его ценности и взаимоотношения .....	187
<b>Глава 5.</b> Современные формы международного бизнеса .....	198
5.1. Развитие сетевых взаимодействий в международном бизнесе .....	199
5.2. Информационные и коммуникационные технологии в международном бизнесе .....	211
5.3. Военно-промышленный бизнес .....	223

### **ЧАСТЬ III. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ**

<b>Глава 6.</b>	Теория международного корпоративного управления .....	240
6.1.	Основные категории теории управления .....	241
6.2.	Международные организационные структуры управления .....	257
6.3.	Типология организационной структуры управления международной компании .....	267
<b>Глава 7.</b>	Особенности менеджмента международной компании .....	291
7.1.	Предмет, виды и функции международного менеджмента .....	292
7.2.	Ключевые характеристики международного менеджмента .....	302
7.3.	Факторы, влияющие на эффективность международного менеджмента .....	309
<b>Глава 8.</b>	Международный стратегический менеджмент .....	318
8.1.	Концепции международного стратегического менеджмента .....	319
8.2.	Стратегическое планирование в международных организационных структурах .....	333
8.3.	Стратегический анализ при формировании стратегии международной компании .....	345
8.4.	Классификация международных бизнес-стратегий .....	361

### **ЧАСТЬ IV. ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ**

<b>Глава 9.</b>	Международный маркетинг .....	372
9.1.	Сущность международного маркетинга .....	373
9.2.	Маркетинговые стратегии в международном бизнесе .....	391
9.3.	Маркетинговые исследования мировых рынков .....	407
9.4.	Маркетинговые коммуникации в международном бизнесе .....	421
<b>Глава 10.</b>	Международный финансовый менеджмент .....	437
10.1.	Сущность международного финансового менеджмента .....	438
10.2.	Состав финансовых ресурсов и капитала .....	450
10.3.	Управление стоимостью в международном бизнесе .....	465
<b>Глава 11.</b>	Управление рисками в международном бизнесе .....	482
11.1.	Сущность и содержание риска в международной предпринимательской деятельности .....	483
11.2.	Теория управления рисками .....	498
11.3.	Стратегии управления рисками .....	509
<b>Глава 12.</b>	Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе .....	520
12.1.	Концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса ..	521
12.2.	Система менеджмента корпоративной социальной ответственности .....	534
12.3.	Модели корпоративной социальной ответственности .....	548
<b>Заключение.</b>	.....	565
<b>еПриложение: дополнительные материалы</b>	.....	www.book.ru