

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	7
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМА- ТЕЛЬСТВА.....	11
1.1. Экономическое содержание и виды современного социаль- ного предпринимательства.....	11
1.2. Эволюция и основные принципы функционирования соци- ального предпринимательства.....	28
1.3. Современное состояние социального предпринимательства в России.....	50
Глава 2. АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	60
2.1. Адаптация зарубежных моделей социального предпринима- тельства для российской практики.....	60
2.2. Совершенствование системы государственного регулирования и механизмов поддержки социального предпринимательства.....	87
2.2.1. Нормативно-правовое обеспечение деятельности социаль- ных предприятий.....	88
2.2.2. Институциональная поддержка развития социального предпринимательства.....	96
2.3. Методика оценки эффективности социальных предприятий..	107
Глава 3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНО- СТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	120
3.1. Система социальных индикаторов и их использование для оценки состояния социального предпринимательства в стране.....	129
3.2. Совершенствование системы оценки деятельности социаль- ных предприятий.....	140
Заключение.....	
Список использованной литературы.....	142