

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС	5
1. СМИ как предмет лингвистического изучения. Виды СМИ	5
2. Язык СМИ. Принципиальная разница устной и письменной речи	9
3. Язык СМИ – публицистический стиль литературного русского языка	11
4. Изменчивость языка СМИ → речевая мода	17
5. Необходимые компетенции журналиста	24
6. Коммуникативная компетенция	26
Этическая составляющая	26
Языковая составляющая	27
Этическая составляющая и юридическая ответственность СМИ	31
Риторическая и дискурсивная составляющие	32
7. Текст и законы его построения	34
8. Способы воздействия	51
9. Тенденции изменений в языке и стиле современных СМИ	57
Задания к теоретическому курсу	73
ПРАКТИКУМ	75
Библиография	89
Список рекомендуемой литературы	90