



## Дизайн как средство коммуникации 11

Графический дизайн – это не искусство . . . . .	12
Графический дизайн – это не коммерческое искусство . . . . .	13
Графический дизайн – это средство визуальной коммуникации . . . . .	14
Семиотика . . . . .	16
Глубина восприятия . . . . .	20
Восприятие визуальных сообщений . . . . .	24
Коммуникационные качества цвета . . . . .	28
Роль дизайна в повседневной жизни . . . . .	32

## Размещение материала на странице 63

Сетка . . . . .	68
Элементы страницы . . . . .	71
Визуальная иерархия . . . . .	83

## Работа над проектом 39

Исследование проблемы . . . . .	42
Подготовка творческого резюме . . . . .	46
Разработка концепции . . . . .	48
Реализация идей . . . . .	52
Реализация концепции . . . . .	52
Ведение внутреннего отчета . . . . .	61

## Корпоративная идентичность 113

О пользе последовательности.....	114
Мысли по поводу дизайна идентичности.....	119
Компоненты программы идентичности.....	130

## Создание бренда 145

Важность бренда.....	147
Основы брендинга.....	152
Определение целевой аудитории.....	156
Составляющие бренда.....	160
Дизайн упаковки.....	162
Брендинг в оформлении торговых залов.....	168

## Будни дизайнера 85

О взаимодействии с клиентом.....	86
Реклама.....	88
Рекламные буклеты.....	90
Приглашения.....	91
Плакаты и постеры.....	92
Дизайн буклета.....	95
Дизайн печатных изданий.....	98
Годовые отчеты.....	102
Дизайн каталогов.....	108

