

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	4
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС .....</b>	<b>5</b>
1. СМИ как предмет лингвистического изучения. Виды СМИ .....	5
2. Язык СМИ. Принципиальная разница устной и письменной речи .....	9
3. Язык СМИ – публицистический стиль литературного русского языка .....	11
4. Изменчивость языка СМИ → речевая мода .....	17
5. Необходимые компетенции журналиста .....	24
6. Коммуникативная компетенция .....	26
Этическая составляющая .....	26
Языковая составляющая .....	27
Этическая составляющая и юридическая ответственность СМИ .....	31
Риторическая и дискурсивная составляющие .....	32
7. Текст и законы его построения .....	34
8. Способы воздействия .....	51
9. Тенденции изменений в языке и стиле современных СМИ .....	57
<b>Задания к теоретическому курсу .....</b>	<b>73</b>
<b>ПРАКТИКУМ .....</b>	<b>75</b>
Библиография .....	89
Список рекомендуемой литературы .....	90