

Оглавление

Предисловие	6
Введение. Предмет и задачи курса	9
Глава 1. Типы речевых ситуаций и функциональные разновидности общения	21
1.1. Искусство общения: из истории вопроса.....	21
1.2. Как описать процесс человеческого общения	22
1.3. Классификация ситуаций общения, тексты-образцы и жанры текстов.....	25
1.4. Типовая классификация ситуаций общения.....	31
1.5. Другие разновидности речи.....	33
1.6. Бытовое общение.....	35
1.7. Небытовое общение и функциональные стили литературного языка.....	35
1.8. Немного об истории русского литературного языка и о возникновении его функциональных стилей.....	44
1.9. Проблема статуса языка художественной литературы.....	47
Глава 2. Коммуникативная и лингвистическая компетенция носителя современного русского литературного языка	50
2.1. Коротко о базовых понятиях.....	50
2.2. Что значит «знать родной язык».....	51
2.3. Классификационные признаки текстов и жанры	53
Глава 3. Порождение и понимание текстов разных жанров	59
3.1. Жанры-побуждения	59
3.1.1. Жанры-побуждения в ситуациях официального общения.....	59
3.1.2. Виды побуждения.....	71
3.1.3. Способы выражения побуждения в русском языке	74
3.2. Жанры-ретроспекции	77
3.2.1. Обзор как разновидность жанра-ретроспекции.....	77
3.2.2. Отчет как разновидность жанра-ретроспекции.....	78
3.2.3. Языковые средства и специальные приемы жанров-ретроспекций.....	81
3.3. Жанры-полилоги.....	82
3.3.1. Особенности речевого поведения в полилоге.....	84
3.3.2. Организация конференции	86
3.4. Жанры-описания.....	90
3.5. Повествовательные жанры	93
3.5.1. Автобиография, резюме.....	93

3.5.2. Языковые средства, используемые для управления динамикой повествования.....	97
3.6. Жанры-рассуждения.....	98
3.6.1. Структура рассуждения.....	101
3.6.2. Языковые особенности жанров-рассуждений.....	109
3.7. Рекламные жанры.....	110
3.7.1. Языковые средства и специальные приемы создания рекламных жанров.....	111
3.7.2. Способы выражения оценки в русском языке.....	112
3.7.3. Невербальные средства общения.....	116
3.7.4. Соотношение основных вербальных и невербальных компонентов в рекламе.....	118
3.7.5. Языковая игра в рекламе.....	119

Глава 4. Функциональные разновидности русского языка..... 122

4.1. Деловой стиль.....	122
4.1.1. Этический аспект культуры деловой речи.....	123
4.1.2. Коммуникативный аспект культуры деловой речи.....	125
4.1.3. Нормативный аспект культуры деловой речи.....	126
4.1.4. Особенности используемых в документах языковых средств.....	129
4.1.5. Построение простого для восприятия текста.....	134
4.1.6. Дифференциация делового стиля на подстили.....	135
4.1.7. Учет особенностей жанров национальной школы делового письма.....	148
4.2. Научный стиль: общая характеристика.....	151
4.3. Публицистический стиль: от истории к современности.....	165
4.3.1. СМИ и языковая норма.....	166
4.3.2. Грамматико-стилистические ошибки и другие нарушения норм литературной речи.....	168
4.3.3. Подстили и основные жанры публицистического стиля.....	173
4.3.4. Интернет-публицистика.....	181
4.3.5. О некоторых особенностях современной прессы.....	182
4.3.6. О журналистской этике.....	187
4.3.7. Речевые особенности публицистического стиля.....	190
4.3.8. Устная публицистика.....	195
4.4. Религиозный стиль.....	197
4.5. В пространстве общенационального языка.....	197
4.5.1. Понятие разговорной речи.....	199
4.5.2. Лингвистические особенности разговорной речи.....	200
4.5.3. Что такое просторечие.....	203
4.6. Художественная литература.....	209
4.6.1. Что такое художественная литература.....	209
4.6.2. Функции художественной литературы.....	214
4.6.3. Заметки о языке современной прозы.....	224

Глава 5. Различные виды трансформации текстов	236
5.1. Смысловый инвариант и множественность его воплощений в тексте	236
5.2. Переход от письменного текста к устному	236
5.3. Переход от устного текста к письменному	238
5.3.1. Орфографическое и пунктуационное оформление текста ...	241
5.3.2. Возможности компьютерных текстовых редакторов.....	248
5.4. Переход от текста-структуры к связному тексту	250
5.5. Переход от изображения к словесному тексту.....	252
5.5.1. Оптимизация подбора иллюстративного материала	253
5.5.2. Комментирование изображений. Средства адресации. Способы отсылки к изображению	255
5.6. Способы подготовки и самоконтроля речи.....	258
5.6.1. Этапы подготовки речи.....	258
5.6.2. Механизмы, управляющие устной и письменной речью, ее порождением и пониманием.....	262
Глава 6. Типы речевой культуры	269
Заключение	273
Приложение 1. Использование справочных материалов.....	274
Приложение 2. Рекомендуемая литература.....	279
Новые издания по дисциплине «Русский язык и культура речи» и смежным дисциплинам	280